



Momenti della formazione con il personale dei Dipartimenti Educazione della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, del Museo del Castello di Rivoli e del PAV

Creare un'impresa di promozione artistica e culturale

Promotori

Liceo Artistico Statale "Bruno Munari" Cremona

CRAC Centro Ricerca Arte Contemporanea

SERVIZI EDUCATIVI - LABORATORI PER L'ARTE CONTEMPORANEA

Febbraio – Marzo 2010

Percorso di alta formazione indirizzato a studenti laureati

Il Liceo Artistico Statale "Bruno Munari" attraverso il CRAC Centro Ricerca Arte Contemporanea sta avviando un'azione formativa da offrire a un gruppo di studenti universitari, a giovani laureati in discipline artistiche e storico- artistiche e a docenti interessati che abbiano competenze in ambito specifico, al fine di costituire un gruppo di lavoro per la conduzione di laboratori sull'arte contemporanea da svolgere poi sull'intero territorio della Provincia di Cremona. L'idea dei laboratori sull'arte contemporanea nasce dall'esigenza di dotare la scuola, la città e il territorio di uno strumento didattico formativo permanente, un servizio per le scuole, gli insegnanti, le famiglie che desiderano avvicinarsi ai linguaggi dell'arte contemporanea.

Azione formativa 1

Creare un'impresa di promozione artistica e culturale

progetto "Pianeta Giovani: Creatività e Opportunità" – (Azione 9) organizzata da Servimpresa - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona con: Regione Lombardia, Governo Italiano – Ministro della Gioventù, Pianeta Giovani, Comune di Cremona, Università Statale di Milano.

Programma

Lo spazio e l'oggetto – la rappresentazione del movimento: Cubismo e Futurismo

Forma e colori come realtà pure: Astrattismo 1 Marzo

L'impresa e l'imprenditore

Contro l'arte, oltre l'arte: Dada e Surrealismo 8 Marzo

Le forme giuridiche dell'impresa

Il ritorno all'ordine – la ricerca di un classicismo moderno: gli anni '20 e '30

L'organizzazione d'impresa

L'arte dopo le distruzioni del secondo conflitto mondiale: l'informale

Obiettivi e contenuti del piano d'impresa

New Dada, Pop Art: la ricerca artistica fino agli anni '60

Il piano di marketing e il piano economico-finanziario

Tendenze dell'arte contemporanea (Minimalismo, Land Art, Arte Concettuale, Video Art);

Percorso attraverso l'architettura del '900; Il restauro dell'opera d'arte contemporanea: questioni e ricerche

RELATORI

Per il percorso di Storia dell'Arte Dr.ssa Silvia Regonelli

Per il percorso di Creazione d'impresa Dr. Emanuele Fazzi

SEDE DEL CORSO

Liceo Artistico Statale "Bruno Munari" – Aula Magna

Azione formativa 2

Con Centro Itard Lombardia srl Impresa Sociale, ente accreditato per la formazione e l'orientamento dalla Regione Lombardia.

Il progetto prevede una seconda azione di un percorso di alta formazione a Torino dal titolo *Educare all'Arte con l'Arte* tenuto dalla Dr.ssa Anna Pironti. Responsabile Capo del Dipartimento Educazione Castello di Rivoli Museo D'Arte Contemporanea, incontri e visite guidate con i responsabili dei Dipartimenti didattici della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo e del PAV, Museo Parco Arte Vivente.

Programma

Incontro, workshop con il personale del Dipartimento Educazione della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo.
Incontro, workshop con il personale del Dipartimento Educazione del PAV, Museo Parco Arte Vivente
Corso di alta formazione con il Dipartimento Educazione Castello di Rivoli Museo D'Arte Contemporanea

Articolazione del corso

Accoglienza e presentazione del programma, giornate di formazione teorico-pratiche al Castello di Rivoli (conferenze illustrate, lezione frontale, proiezioni, percorsi al Museo, workshop).

Il programma è finalizzato a fornire contenuti specifici e competenze tecniche di carattere generale utili a sviluppare nuove realtà educative sul territorio.

Contenuti

Educare all'arte con l'arte. La funzione educativa del Museo. Il museo da luogo destinato alla conservazione a centro di promozione. L'esperienza dell'arte contemporanea. Gli artisti della collezione del Castello di Rivoli. Le attività del Dipartimento Educazione al Museo e fuori. La relazione con il territorio. La collaborazione con Musei e le Istituzioni Culturali in Italia e all'Estero.

Artisti di riferimento:

Gli artisti della Collezione Permanente del Castello di Rivoli.

